



Freude bei der Scheckübergabe: Marco Gentile (re) von Ikea in Sindelfingen und Rainer Borchert vom Kinderschutz-Zentrum in Stuttgart Foto: red

Ikea spendet 10 000 Euro

Fürs Kinderschutz-Zentrum

SINDELFINGEN/LUDWIGSBURG (red). Kürzlich überreichte Marco Gentile im Namen der beiden Ikea-Niederlassungen Sindelfingen und Ludwigsburg einen Scheck in Höhe von 10 000 Euro an Rainer Borchert vom Stuttgarter Kinderschutz-Zentrum. Das Geld kam durch die Ikea-Aktion „Weihnachtsbäume für Kinderträume“ zusammen, bei der die schwedischen Einrichtungshäuser für jeden verkauften Weihnachtsbaum drei Euro für ein lokales Kinderhilfsprojekt spenden.

„Die Aktion Weihnachtsbäume für Kinderträume hat sich nun über viele Jahre hinweg fest etabliert. Jedes Jahr ist es uns ein großes Anliegen, diese Aktion für soziale Einrichtungen hier am Markt zu nutzen. Betroffenen Kindern, Jugendlichen und Familien auf lokaler Ebene zu helfen, sehen wir als eine unserer Aufgaben als Unternehmen“, so die beiden Einrichtungshauschefs Alex Preuder und Markus Geörger.

Das Kinderschutz-Zentrum hilft Kindern und ihren Familien, die Gewalt erlebt haben und dringend Unterstützung brauchen. Mit der Spende ist es möglich, die Angebote im Bereich Kindertherapie weiter auszubauen. „Ein solcher Betrag, über den wir uns sehr gefreut haben, kann für einige Kinder insgesamt ein Jahr Therapie sicherstellen“, so Rainer Borchert.

Vier Sterne-Prädikat für Holzbau Niethammer

Landesverband Holzbau: Zimmerer bieten „Qualität mit Nachweis“

Der Landesverband Holzbau Baden-Württemberg schult intensiv seine Mitgliedsbetriebe, damit der Kunde auch die Leistung erhält, die er sich wünscht, heißt es in einer Pressemitteilung des Landesverbandes. Den Lohn für diese Mühe, das Sterne-Prädikat „Qualität mit Nachweis“ erhielt Holzbau Niethammer.

OSTFILDERN/JETTINGEN (red/sel). Die Handwerksmeisterin und Geschäftsführerin Petra Niethammer aus Jettingen. Sie nahm aus den Händen von Bernd Scherrer, dem Referatsleiter Mittelstand und Handwerk im Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg, die Urkunde mit dem 4-Sterne-Prädikat für herausragende Leistungen entgegen.

Seit der Novellierung der Handwerksordnung herrsche Verunsicherung in der Verbraucherschaft, so der Landesverband Holzbau, denn „immer mehr Handwerker bieten jetzt Leistungen an, ohne die entsprechende Qualifikation eines Meistertitels dafür.“ Was nicht zwangsläufig bedeute, dass einfachere Handwerkerleistungen von minderer Qualität sind. Vielmehr gebe es zahlreiche untergeordnete Tätigkeiten, die nicht notwendigerweise von Meister-Hand ausgeführt werden müssen. „Allerdings sollte sich der Kunde genau überlegen, ob er eine komplette Dach-Umdeckung, eine energetische Altbauomodernisierung oder den Bau eines soliden Carports nicht doch einem offiziell eingetragenen Meisterbetrieb der örtlichen Zimmerer-Innung überantworten möchte“, meint Diplom-Betriebswirt Joachim Hörmann, Hauptgeschäftsführer des bundesweit zweitgrößten Landesverbandes in der Holzbaubranche.

Bei vielen Baumaßnahmen komme es auf statische und bauphysikalische Kompetenz an, und „die erwirbt man sich mal nicht eben so“, weiß der Hauptgeschäftsführer. Der Landesverband hat deshalb bereits vor acht Jahren die Initiative „Qualität mit Nachweis“ ins Leben gerufen. Betriebe, die bei dieser freiwilligen Kampagne das 3-, 4- oder 5-Sterne-Prädikat erlangen möchten,



Geschäftsführerin Petra Niethammer von Holzbau Niethammer in Jettingen nimmt das 4-Sterne-Prädikat „Qualität mit Nachweis“ von Bernd Scherrer, Referatsleiter Mittelstand und Handwerk im Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg, entgegen Foto: red

müssen jährlich verschiedene Weiterbildungsmaßnahmen belegen, um gleichbleibend hochwertige Qualität zu erreichen. Das Entscheidende bei der Initiative „Qualität mit Nachweis“ sei, dass der Kunde exakter den für ihn passenden Meisterbetrieb auswählen könne, und zwar den Betrieb mit der optimalen Qualifikation für genau dieses oder jenes Bauprojekt. In einer Feierstunde im Forum Holzbau, dem Sitz des Landesverbandes in Ostfildern, wurde die Geschäftsführerin Petra Niethammer vom Betrieb Friedrich Niethammer von Holzbau aus Jettingen mit dem 4-Sterne-Prädikat ausgezeichnet. Die vier Sterne stehen für „Herausragende Leistun-

gen in Fortbildung, Qualitätsmanagement und Unternehmensführung durch zusätzliches Engagement in den Bereichen Arbeitsschutz/Personal, Marketing, Technik und Umwelt und Unternehmensführung im Sinne einer nachhaltigen und ganzheitlichen Qualifikation des Unternehmens“ – so lautet der offizielle Text für das 4-Sterne-Prädikat, der durch die in Berlin akkreditierte Zertifizierungsstelle ZertBAU festgelegt wurde. Damit zählt der Holzbaubetrieb Niethammer zu den rund 250 eingetragenen Mitgliedsbetrieben der baden-württembergischen Zimmerer-Innungen, die freiwillig bei dieser Initiative mitmachen. Infos zur Initiative: www.zi-sterne.de.

Computer und Englisch 50plus

SINDELFINGEN (red). Beim Kursforum am Sindelfinger Marktplatz starten neue Kurse im Programm „Englisch 50plus“ auf verschiedenen Stufen für Anfänger und Fortgeschrittene. Das aktive Sprachtraining in Kleingruppen bietet Alltags-Englisch, wie man es wirklich braucht und das speziell für ältere Lerner. Zudem starten im November die Kurse „Computer 50plus“. Auch hier gibt es Angebote für Anfänger und für Teilnehmer mit Vorkenntnissen beziehungsweise thematische Kurse. „Beim aktiven Lernen wird alles direkt ausprobiert. In kleinen Gruppen mit angepasstem Lerntempo geht es um Selbstständigkeit, Spaß und praktischen Nutzen“, heißt es in einer Pressemitteilung weiter. Seminarräume und Konzept kann man bei den nächsten Info-Treffen kennenlernen: am Donnerstag, 19. Februar, um 16 Uhr (Computer) und am Dienstag, 24. Februar, um 11 Uhr (Englisch). Weitere Termine auf Anfrage. Anmeldung und Information bei Wolfgang Trostorf, Pianistraße 2 (Marktplatz), Telefon (0 70 31) 4 10 17 49.

Ein Zuschuss für die neue Brille

BÖBLINGEN (red). Die neue Brille war nicht ganz billig. Da kommen die 150 Euro, die Annelie Oelgrub bei der Aktion „Wir sind Böblingen“ gewonnen hat, gerade recht. Vielleicht, sinniert die Böblingerin bei der Gewinnübergabe in der Geschäftsstelle der KREISZEITUNG, geht sie aber mit ihrem Mann schön essen. Jedenfalls hat es sich für sie gelohnt, an der Werbetafel teilzunehmen, die vom Gewerbeforum, der Stadt Böblingen und der KRZ getragen wird. Die Voraussetzungen für eine Gewinnchance sind einfach: Einkäufe im Wert von mindestens 150 Euro binnen einer Woche bei 45 teilnehmenden Geschäften, Dienstleistern oder Gastro-Betrieben in der Böblinger City. Annelie Oelgrub hat ihre Bons bei Einkäufen in den Fachgeschäften Früh, Amica und Treiber gesammelt.



Gewinnerin Annelie Oelgrub mit KRZ-Mitarbeiter Adrian Novak

ANZEIGE

EDEKA Einseitige Ernährung kommt bei uns nicht in die Tüte.

Eisbergsalat aus Spanien Klasse I 1 Stück 0.66	Tafeltrauben rot, aus der Republik Südafrika Klasse I 1 kg 2.99	Butterkäse-Rolle* deutscher, halbfester Schnittkäse aus Kuhmilch mit und ohne Silberfäden (mind. 90% Fett i. Ö) 100g 0.79	Salami-Aufschnitt geräuchert 3-fach sortiert: Salami TA, Käsefleischsorten & Salami 100g 0.99	Bauernlendenchen* Schweinefleisch nach Kasseler Art 1kg 7.99	Penne mit Tofu Kondensiertes Soja (vegetarische Lebensmittel) liefert mit unserem ausgewählten EDEKA-Min-Teller Rezepten! 1.99
Melitta® Filterkaffee gerösteter Arabica-Kaffee, 100% Sortenwahl, wasserfest, 200g Packung 1kg = € 7,30	Lätta weiches, Sorten 200g Packung 1kg = € 4,99	Müller Froop Frucht auf Joghurt weiches, Sorten 100g = € 0,19	Pringles Stapelchips 175g / 190g Packung 100g = € 0,74 / € 0,86	Brokkoli aus Spanien, Klasse I 100g Packung 1kg = € 1,58	
Auslese KLASSE I Kaffeebohnen 3.69	Mumm Sekt weiches, Sorten 0,75l Flasche 1l = € 3,32	Maggi fix & frisch weiches, Sorten 4,0l Spaghettisauce 100g = € 0,17	Pringles Original 1.29	Sagafur Erdbeeren aus Spanien, Klasse I 400g Schale 1kg = € 4,30	

* Diese Artikel sind in den mit dieser Werbung gekennzeichneten Märkten erhältlich. Alle Angebote gültig bis Sonntag, 22.02.2015, 00:00 Uhr. Wir haben uns für diesen Zeitraum ausschließlich bereitwillig. Bitte berücksichtigen Sie, wenn der Artikel mit Grund der großen Nachfrage dennoch im Einzelhandel ausverkauft sein könnte. Abgabe in feststehenden Mengen. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung. EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG, New-York-Platz 6, 22287 Hamburg. In allen weiteren Informationen der mit und durch Press EDEKA-Marktes finden Sie unter www.edeka.de/marktsuche oder unter der Telefonnummer 0800 355 31 11 (vorherige aus dem dt. Fest- und Mobilnetz).